

PROGRAMAÇÃO

XVII
CONVENÇÃO
DE MERCADO

17 DE FEVEREIRO – QUINTA-FEIRA

HORÁRIO	TEMA
12H ÀS 13H	CRENCIAMENTO Serviremos um brunch especialmente para te receber! Enquanto você se credencia, já pode ir saboreando as delícias do Hotel Tauá.
13H ÀS 13H15	ABERTURA ESPECIAL Está preparado para aprender, trocar experiências e se divertir?
13H15 ÀS 13H30	ABERTURA OFICIAL Diretoria da Unimed Federação Minas e Unimed Aeromédica
13H30 ÀS 14H45	PALESTRA - O FUTURO NUNCA FOI TÃO TANGÍVEL Gil Giardelli O palestrante irá te levar para uma reflexão profunda sobre o presente e o futuro. Prepare-se para mudar seus conceitos, seu mindset e suas atitudes!
14H45 ÀS 15H45	MESA REDONDA - O FUTURO CHEGOU, E AÍ? O Sistema Unimed está atualizado para enfrentar o que vem por aí? O que as áreas de comunicação, marketing e mercado devem fazer para acompanhar essas mudanças e tornar a Unimed ainda mais forte? Mediador: Deleon Thiago de Oliveira Gestor de Produto e Serviços Unimed Federação Minas Debateadores: Fernanda Xavier Santiago Gerente de Mercado Unimed Norte de Minas Claudney Gonçalves Guimarães Superintendente Comercial e Marketing Unimed Vitória
15H45 ÀS 16H10	INTERVALO Bora tomar um “cafezin”?
16H10 ÀS 16H15	SORTEIO Hora boa demais, hein? Mas é só para quem estiver dentro da plenária!
16H15 ÀS 16H35	EXPERIÊNCIA DE SUCESSO COMERCIAL – CASE 1 Semana de Vantagens Unimed Juiz de Fora
16H35 ÀS 16H55	PRÊMIO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING Dr. Aylan César de Melo Diretor de Integração e Mercado Unimed Federação Minas Momento de conhecer e homenagear as melhores ações de comunicação e marketing! Será a sua Unimed uma vencedora deste prêmio?
16H55 ÀS 17H15	PREMIAÇÃO VENDEDOR DESTAQUE 2021 Dr. Délio Pereira dos Santos Assessor Unimed Aeromédica Vendedor bom tem que ser reconhecido! Vamos conhecer os que mais se destacaram neste último ano?
17H15 ÀS 18H30	PALESTRA - COMO VENDER MAIS E MELHOR EM TEMPOS DE MUDANÇAS Diego Maia Quem não quer vender mais, né? Bora, conhecer essas dicas?
20H30 ÀS 23H30	RODA DE SAMBA – GRUPO MESA DE BUTECO

18 DE FEVEREIRO – SEXTA-FEIRA

HORÁRIO	TEMA
08H00 ÀS 08H05	SORTEIO Quem cedo madruga, concorre a prêmios! Sorteio de brindes para quem estiver na plenária.
08H05 ÀS 08H20	INTERVENÇÃO HUMORÍSTICA O que será que a produção está preparando para este momento???
08H20 ÀS 09H30	PALESTRA - BORA BATER META? Carol Manciola A palestrante irá expor habilidades, atitudes e conhecimentos decisivos para uma performance profissional mais produtiva, próspera e orientada para resultados.
09H30 ÀS 10H30	MESA REDONDA - COMO VENDER PRESENCIALMENTE NA ERA DIGITAL? É preciso debater sobre o desafio bastante característico do contexto em que estamos inseridos. Como as áreas de comunicação, marketing e vendas deverão se planejar e se programar? Mediador: Silvair Marques Gestor de Planejamento Comercial Unimed Federação Minas Debateadores: Leonardo Torres Gerente Vendas Unimed BH Afrânio Ferreira da Silva Gerente de Mercado Unimed Goiânia
10H30 ÀS 10H50	INTERVALO Bora tomar um “cafezin”?
10H50 ÀS 11H10	EXPERIÊNCIA DE SUCESSO COMERCIAL – CASE 2 A oportunidade existe para quem sabe onde quer chegar. Reinvente-se! Esteja com os melhores! Unimed Sul Mineira
11H10 ÀS 11H25	INSTITUTO UNIMED Dr. Luiz Otávio Fernandes de Andrade Presidente Executivo Unimed Federação Minas O que o Instituto Unimed tem a ver com você? Como você pode fazer parte desta iniciativa?
11H25 ÀS 11H45	EXPERIÊNCIA DE SUCESSO COMERCIAL – CASE 3 Ações e estratégias de blindagem do mercado de atuação Unimed Poços de Caldas
11H45 ÀS 12H55	PALESTRA - JORNADA DO CLIENTE Assis Coelho Ôpa! Este tema tem muito a ver com o negócio Unimed e é uma das estratégias mais importantes para enfrentar a concorrência!
12H55 ÀS 13H55	OBAAAA! HORA DO ALMOÇO!!!!
13H55 ÀS 14H00	SORTEIO Hora boa demais, hein? Mas é só para quem estiver dentro da plenária!
14H00 ÀS 14H15	MOMENTO PATROCINADOR - OCEMG Dr. Ronaldo Scucato Presidente da OCEMG
14H15 ÀS 14H30	MOMENTO PATROCINADOR - SEGUROS UNIMED Rodrigo Ulian Borges - Superintendente Comercial e de Produtos SUSEP e Rodrigo Rodrigues de Aguiar - Superintendente Comercial e de Produtos Saúde e Odonto
14H30 ÀS 15H40	PALESTRA BUILDING THE FUTURE: COMUNICAÇÃO EM 2022 Tiago Belotte
15h40 ÀS 15H55	MOMENTO PATROCINADOR - VALEM - Juliano Moterani - Gerente de Mercado Corporativo
15H55 ÀS 16H25	INTERVALO Bora tomar um “cafezin”?
16H25 ÀS 18H20	ATIVIDADE VIVENCIAL Escuta – Criatividade – Improviso – Envolvimento
20H30 ÀS 00:30	ESTA FESTA É TOP! SHOW COM A BANDA TOP FIVE

19 DE FEVEREIRO – SÁBADO

HORÁRIO	TEMA
09H00 ÀS 09H05	SORTEIO Quem cedo madruga... concorre a prêmios! Chegue no horário e garanta sua participação.
09H05 ÀS 09H20	INTERVENÇÃO HUMORÍSTICA E agora? O que será que está reservado para este momento?
09H20 ÀS 10H30	PALESTRA - PANORAMA DAS ATUAIS MÍDIAS DIGITAIS E ESTRATÉGIAS DIGITAIS Liliane Ferrari As estratégias de comunicação mudaram nos últimos tempos, não é mesmo? E continuam mudando rapidamente! O que nos aguarda? Como a comunicação das Unimeds devem se preparar para os novos desafios?
10H30 ÀS 10H45	ANÚNCIO DO VENCEDOR EXPERIÊNCIAS DE SUCESSO COMERCIAL Dr. Aylan César de Melo e Cristiano Rocha E aí? Fez sua aposta? Qual o melhor case na sua opinião?
10H45 ÀS 11H15	CAMPANHAS UNIMED AEROMÉDICA Fabner Campos Duarte - Consultor Comercial Silvio Costa de Lacerda Pinto - Consultor Comercial 2021 e 2022 – Quais as novidades?
11H15 ÀS 12H30	PALESTRA DE ENCERRAMENTO A GLÓRIA É FRUTO DO TRABALHO Giovane Gavio
12H30 ÀS 12H45	ENCERRAMENTO E SORTEIO FINAL
12H45	OBAAAA! HORA DO ALMOÇO!!!!